

VOORWOORD	2	Energie en Milieu	20
		Facilitair	20
		Gezondheidszorg	20
		Groenmarkt	21
		Horeca, Grootverbruik	22
		ICT Algemeen	22
		ICT Specialist	22
		ICT Telecom	22
		Installatie	22
		Juridisch	22
		Kantoorinrichting	22
		KvK-kranten	22
		Landbouw	22
		Logistiek, Transport	23
		Metaal, Kunststof	23
		MKB	23
		Onderwijs	23
		Onroerend goed	24
		Optiek, uurwerken, sieraden	24
		Overheid, semi-overheid	24
		Overige vaktijdschriften	24
		Persoonlijke verzorging	24
		Reclame, Marketing, Communicatie	25
		Reizen, Recreatie, Toerisme	25
		Speelgoed, Hobby	25
		Techniek Industrieel Management	25
		Textiel, Lederwaren, Schoeisel	25
		Transport over water	25
		Tuinbouw	26
		Veiligheid, Beveiliging	26
		Verpakken	26
		Verzekeringen	26
		Voedings-, Genotmiddelen	26
		TITELS OP ALFABET	27
		HANDLEIDING	41
		Aanmelden en opzeggen deelname HOI	41
		Werkwijze	42
		Gebruik HOI keurmerk	43
		Definities algemeen	44
		Definities	48
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER DAGBLADEN	52
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER TIJDSCHRIFTEN	53
OVERZICHTEN			
Nieuw aangesloten titels	3		
Titels in aanvraagprocedure	4		
Titels opgezegd door HOI	5		
Opzeggingen/niet meer uitgegeven	6		
Mutaties titels	7		
Mutaties uitgevers	8		
Geen kwartaalopgave ontvangen	9		
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2009	10		
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN			
Landelijke dagbladen	11		
Regionale dagbladen	11		
Gratis dagbladen	11		
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN			
Auto- en Motorbladen	12		
Computerbladen	12		
Culinaire bladen	12		
Dagbladmagazines	12		
Gezinsbladen	12		
Jaaruitgaven/Gidsen	13		
Jongerenbladen	13		
Managementbladen	13		
Mannenbladen	13		
Mind- en Bodybladen	14		
Opiniebladen	14		
Opvoedingsbladen	14		
Populair wetenschappelijke bladen	14		
Reis- en Recreatiebladen	14		
RTV-bladen	15		
Special Interestbladen Algemeen	15		
Sponsored magazines	15		
Sportbladen	15		
Vrouwenbladen	16		
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	16		
OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCHRIFTEN			
Accountancy, Financieel	18		
Arbo, Personeelmanagement	18		
Auto's, Motoren, Rijwielen	18		
Beeld en Geluid	18		
Bouw Algemeen	19		
Bouw Civiel	19		
Bouw Ontwerpend	19		
Bouw Toelevering	19		
Bouw Uitvoerend	19		
Chemie	19		
Elektrotechniek, Elektronica	20		

NIEUWE OPZET HOI KERNRAPPORT

In navolging van de nieuwe HOI website is vanaf het 1e kwartaal 2009 ook het kernrapport vernieuwd. In het verlengde van de staande covers is ook de binnenkant van het kernrapport in een staand formaat ontwikkeld. Er is een geheel vernieuwde 'look en feel' gehanteerd en conform de website wordt in het kernrapport voortaan dezelfde kleuren voor de verschillende mediumgroepen gehanteerd: groen (dagbladen), paars (publiekstijdschriften) en oranje (vaktijdschriften). Op deze wijze is het voor de gebruiker makkelijker om de mediumgroep te onderscheiden. Het algemene gedeelte blijft uiteraard in de gebruikelijk HOI kleur blauw. In het nieuwe oplageformulier 2009 is de meetbare oplage vervallen, waardoor er in het kernrapport twee hoofdgroepen gehanteerd worden: de totaal betaalde (gerichte) oplage en de totaal verspreide oplage. Hierdoor is het mogelijk om tegemoet te komen aan verzoeken uit de markt om de actuele oplagecijfers te vergelijken met het vorige kwartaal en met hetzelfde kwartaal van het jaar ervoor.

Ook de covers 2009 zijn vernieuwd, waarbij we het Mouton de Rothschild principe hebben toegepast. Mouton de Rothschild vroeg elk wijnjaar een nieuwe vormgever om het etiket van dat jaar te ontwikkelen. In 2008 heeft de illustrator Paul Faassen de covers ontwikkeld en deze covers zijn ingestuurd voor de Dutch Design Awards. Voor 2009 viel de keuze op de vormgever Doc Visser. Uiteindelijk is gekozen voor het 'Bel' concept, waarbij ook de kleuren in het verlengde liggen van de kleuren die gebruikt worden voor de mediumgroepen.

DEFINITIEWIJZIGING VANAF 1E KWARTAAL 2009

De belangrijkste wijzigingen hebben betrekking op geheel nieuwe bulkdefinities, maar ook de definities van leesportefeuilles/leestafels en deelabonnementen zijn aangepast.

Door de nieuwe bulkdefinities zijn ook de oplageformulieren gewijzigd en zijn er twee nieuwe oplagecategorieën toegevoegd voor 'betaalde meervoudige abonnementen'.

De handleiding en het protocol 2009 zijn inmiddels verstuurd. Heeft u geen exemplaar ontvangen, dan kunt u een exemplaar downloaden op de website van HOI. Uiteraard kunt u HOI ook vragen om een gedrukt exemplaar.

DOELSTELLING HOI

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn ruim 700 titels aangesloten, waardoor ruim 93% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.

NIEUWE HOI APPLICATIE

Onlangs is er een nieuwe volledige webbased HOI applicatie geïntroduceerd. Mede dankzij de EDP audit op de nieuwe HOI applicatie heeft de 2008 jaarcertificering volledig online plaatsgevonden. De internetsite is ook volledig vernieuwd. De abonneehouders op het HOI kernrapport kunnen op de nieuwe website gebruik maken van de geavanceerde opvraagmodule voor het opvragen van de HOI oplagecijfers.

NIEUWE MEDIUMGROEP

In overleg met NOM en Nielsen Media Research is bij de publiekstijdschriften een nieuwe categorie geïntroduceerd: Mind- en Bodybladen.

HOI KEURMERKEN 2009

Ook voor 2009 zijn er twee verschillende soorten keurmerken 'Print' en het keurmerk 'Print Ongeadresseerd'. Dit laatste keurmerk is van toepassing wanneer 75% of meer van de totale verspreide oplage niet meetbaar is tot de eindgebruiker. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.



VOLLEDIGE HOI OPLAGECIJFERS OP INTERNET

HOI publiceert de kerncijfers in dit rapport. Voor de meest actuele oplage informatie kunt u altijd de HOI website www.hoi-online.nl raadplegen.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- * = titel is niet verschenen in de meetperiode (betreffende kwartaal)
- = er zijn geen oplagegegevens van het betreffende kwartaal ontvangen/aanwezig
- # = titel is in betreffende meetperiode (kwartaal) nog niet aangesloten bij HOI.

Naam titel met aanduiding * = meetbaar tot het distributiepunt (keurmerk 'Print Ongeadresseerd')

Naam titel zonder aanduiding = meetbaarheid tot de eindgebruiker (keurmerk 'Print').

Amstelveen, Juni 2009

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Adfo Result	Kluwer	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2009
Beauty Xpert	It's Amazing Business Communications bv.	Persoonlijke verzorging	1e kwartaal 2009
BestLife	WP Sport Media	Mannenbladen	1e kwartaal 2009
BouwExpresse Noord/Oost	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2009
BouwExpresse Zuid/West	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2009
Bulk	Eisma Businessmedia b.v.	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2009
BW	RAI Langfords bv	Transport	1e kwartaal 2009
Carp	Careermedia B.V.	Managementbladen	1e kwartaal 2009
Celebrity	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Coachen	Arko Sports Media b.v.	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2009
DAG*	Dag Media B.V.	Gratis Dagbladen	1e kwartaal 2009
De Molenaar	Eisma Businessmedia b.v.	Landbouw	1e kwartaal 2009
De Twentsche Crt. Tubantia op Zondag	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal	1e kwartaal 2009
Eisma's Schildersblad	Eisma Businessmedia b.v.	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2009
ELLEgirl	Hachette Filipacchi Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2009
Exposé	De Ned. Orde van Belastingadviseurs	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2009
Gala	G+J Uitgevers C.V.	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Gebouwbeheer	Eisma Businessmedia b.v.	Facilitair	1e kwartaal 2009
Get in Shape	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Glas in Beeld	Eisma Businessmedia b.v.	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2009
Hide & Chic	Hide & Chic	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Hockey Magazine	Springer Uitgeverij BV	Sportbladen	1e kwartaal 2009
Hockey Magazine Special	Springer Uitgeverij BV	Sportbladen	1e kwartaal 2009
Intiem	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Kiem Nieuws	Stichting FNV Pers	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2009
La Cucina Italiana	Alinea Media productions b.v.	Culinaire bladen	1e kwartaal 2009
La Vie en Rose	Mood for Magazines	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
L'Officiel	Niche Publishers BV	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Maintenance Management	Kluwer	Techniek	1e kwartaal 2009
Maria	BV Programmabladen AKN	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
MEBEST	Bedrijfschap Afbouw	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2009
+ Metro (E-paper)	Metro Holland BV	Gratis Dagbladen	1e kwartaal 2009
Midi	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2009
Nautilus Maritiem Magazine	Media Business Press b.v.	Transport over water	1e kwartaal 2009
Ned. Tijdschr. v. Dermat. & Venerol.	DCHG	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2009
next.one	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladmagazines	1e kwartaal 2009
NTvG studenten-editie	Springer Uitgeverij BV	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2009
Plattelandspost	Eisma Businessmedia b.v.	Landbouw	1e kwartaal 2009
Portfolio Magazine	Hemels Publishers b.v.	Sponsored Magazines	1e kwartaal 2009
Quinta Magazine	EB Media	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2009
Rails*	Readershouse Brand Media	Sponsored Magazines	1e kwartaal 2009
Sign+ Silkscreen Magazine	Eisma Businessmedia b.v.	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2009
Snowboard Magazine	Management Media B.V.	Sportbladen	1e kwartaal 2009
Speeltuín	Reed Business	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2009
Stylefact.	Blue Frog BV.	Gezinsbladen	1e kwartaal 2009
Sum Hogeschool Agenda	Stipto Media SUM B.V.	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2009
Sum Universiteits Agenda*	Stipto Media SUM B.V.	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2009
Teletubbies Tijdschr.	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen	1e kwartaal 2009
Thuis	G.Tien Team Press b.v.WP	Woon- Tuin-, DHZ bladen	1e kwartaal 2009
TKMST HAVO/VWO Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2009
Top Santé	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen	4e kwartaal 2008
Triv	Sanoma Men's Magazines b.v.	Populair wetenschappelijk	2e kwartaal 2009
Vastgoed	PSH Media Sales	Onroerend goed	1e kwartaal 2009
Witch	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen	4e kwartaal 2008
Z-E Magazine	Springer Uitgeverij BV	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2009

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
DAGBLADEN LANDELIJK						
AD	404.461	413.993	404.117	453.039	467.525	456.237
Het Financieele Dagblad	59.096	55.849	60.849	66.602	64.676	68.707
Nederlands Dagblad	30.345	31.645	31.084	30.980	32.584	31.774
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	886	756	1.026	886	756	1.026
NRC Handelsblad	191.359	204.572	197.307	211.597	225.649	217.646
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	8.156	6.453	7.443	8.156	6.453	7.443
NRC.Next	64.569	64.715	64.366	81.408	82.829	85.204
Reformatorisch Dagblad	53.171	54.466	54.361	55.454	56.430	56.517
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	2.829	1.824	2.542	2.829	1.824	2.542
SC	3.873	4.544	4.429	3.985	4.760	4.588
De Telegraaf op zondag	603.142	636.972	600.206	643.115	673.608	636.842
De Telegraaf	582.313	625.405	589.577	658.218	674.819	685.156
Trouw	93.757	93.524	94.012	108.294	108.834	114.962
De Volkskrant	233.770	236.364	235.021	263.551	267.564	266.608
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	41.008	33.899	41.581	41.008	38.127	46.594
DAGBLADEN REGIONAAL						
Barneveldse Krant	9.848	9.913	9.856	11.247	11.304	11.237
BN/DeStem	108.002	111.800	109.044	115.487	120.201	116.566
Brabants Dagblad	123.853	126.653	124.939	132.895	136.040	132.589
Dagblad De Limburger	125.595	131.250	127.985	132.646	138.869	136.012
Dagblad van het Noorden	130.252	134.303	132.622	143.640	149.581	146.771
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	15.595	15.281	15.898	15.595	15.281	15.898
Eindhovens Dagblad	103.414	105.866	104.227	111.923	115.787	111.505
Friesch Dagblad	14.688	14.783	14.876	16.134	16.224	16.386
De Gelderlander	144.644	149.455	146.511	155.061	160.888	156.062
De Gooi- en Eemlander	26.232	26.814	26.651	28.362	29.121	28.925
Haarlems Dagblad Combinatie	38.098	39.158	38.614	41.441	42.878	42.152
Leeuwarder Courant	88.002	91.036	89.917	95.436	98.877	98.084
+ Leeuwarder Courant Webed. (E-paper)	13.063	13.262	13.078	13.063	13.262	13.078
Leidsch Dagblad	30.786	31.439	31.093	33.346	34.134	33.939
Limburgs Dagblad	43.140	46.209	44.093	46.331	49.645	47.581
Noordhollands Dagblad	133.152	135.588	134.704	141.658	145.011	143.656
Het Parool	64.062	64.251	63.488	85.908	85.871	89.027
Provinciale Zeeuwse Courant	51.426	52.090	51.909	54.990	56.118	55.363
De Stentor	125.729	127.837	126.974	135.377	137.457	136.675
De Twentsche Courant Tubantia	110.255	111.584	111.307	115.732	117.774	116.772
GRATIS DAGBLADEN						
Almere Vandaag*	0	0	0	76.438	76.843	77.624
Alphen.cc	0	0	0	27.742	29.887	27.770
Barneveld Vandaag*	0	0	0	21.650	23.354	21.336
Dagblad de Pers*	0	0	0	307.522	440.714	306.245
Metro*	0	0	0	530.428	553.021	539.313
Sp!ts*	0	0	0	459.770	457.619	452.570

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
AUTO- EN MOTORBLADEN						
ANWB Onderweg*	0	0	0	361.532	301.041	458.945
Auto Motor Klassiek	–	19.063	18.541	–	19.438	18.801
Auto Review	48.043	37.732	29.565	48.109	37.911	29.664
Autokampioen	40.592	35.835	33.388	42.807	37.481	34.185
Autopress	7.742	12.672	11.117	12.215	18.197	13.619
Autovisie	42.847	46.638	42.918	44.494	47.928	44.116
Autoweek	102.835	111.043	104.054	105.426	112.217	106.284
Carros	30.414	33.795	28.477	31.046	34.565	29.720
Formule1.nl	24.564	28.810	24.064	26.255	29.310	24.754
GTO	23.723	22.354	24.554	24.820	30.347	26.524
De Kampeerauto	17.870	16.327	17.927	18.904	17.450	18.972
Moto 73	24.016	24.255	23.513	26.394	26.074	24.288
Motor	24.933	25.259	30.612	27.119	28.895	31.106
Promotor	32.275	33.375	37.307	33.137	38.430	37.758
Top Gear Magazine Nederland	40.507	35.023	42.004	43.178	38.667	44.034
Truckstar	43.056	43.834	41.827	43.959	45.085	42.670
COMPUTERBLADEN						
CHIP	16.929	17.957	12.248	16.943	18.103	12.383
Computer easy	44.022	47.004	39.733	44.047	47.130	39.762
Computer Idee	69.071	80.445	70.014	69.674	80.776	80.697
Computer!Totaal	117.739	135.960	138.386	118.414	136.917	139.131
C'T Magazine v. Computertech.	29.410	26.241	23.168	29.431	26.477	31.248
PCM Personal Computer Magazine	36.376	41.125	37.798	37.104	41.347	40.856
Power Unlimited	40.621	42.241	40.717	41.399	42.491	41.234
Tips & Trucs	69.367	62.370	54.226	70.090	62.901	54.623
Delicious	59.975	62.267	71.317	62.871	67.721	83.790
Elle Eten	68.781	73.328	58.212	71.746	77.376	61.521
Lekker	65.296	75.557	*	82.130	109.236	*
De Smaak van Italië	27.950	29.819	23.345	29.743	31.832	25.177
DAGBLADMAGAZINES						
FD Persoonlijk	0	0	0	71.645	70.546	73.831
M, Magazine van NRC Handelsblad	0	0	0	291.524	305.715	302.089
Nummer 1	0	0	0	127.627	133.924	130.479
Het Parool, PS van de Week	0	0	0	91.637	92.535	92.675
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	337.840	346.425	330.080
GEZINSBLADEN						
ANBO Magazine	327.088	161.391	163.877	328.890	162.901	165.478
Elisabethbode	16.378	17.450	16.205	66.327	71.043	80.101
Felderhof	44.024	39.110	40.985	44.973	41.443	43.448
Kampioen	3.539.037	3.499.561	3.580.893	3.539.037	3.499.561	3.580.893
Navenant	639	460	603	11.430	17.417	15.264
Nestor	273.169	266.040	263.428	275.347	270.575	272.190
Ook!	41.770	42.511	41.787	52.306	54.618	59.461
Panorama	73.777	82.503	79.073	76.184	84.666	80.297
Party	56.941	58.632	55.539	59.655	61.551	58.513
PLUS Magazine	275.079	296.799	282.388	277.776	302.429	284.052
PRIMO	55.140	58.809	54.019	59.324	62.687	55.304
Privé	207.276	217.245	199.667	208.751	218.544	201.110
Readers Digest / Het Beste	121.266	127.804	120.119	139.756	136.917	128.884
Revu	45.260	60.162	59.195	46.740	61.873	63.690
Smak*	*	*	0	*	*	147.675
Story	125.535	141.419	132.016	126.581	142.553	132.919
Terdege	29.330	29.392	29.374	30.180	29.906	30.585
Weekend	139.190	145.453	134.668	142.921	150.886	135.876
ZIN	93.216	78.983	83.175	135.828	88.651	84.733

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
JAARUITGAVEN/GIDSEN						
Het Carrière Jaarboek E/J	*	*	0	*	*	54.816
Het Carrière Jaarboek T	*	*	0	*	*	39.223
Docenten Agenda*	*	*	0	*	*	89.729
Nobiles Carrière gids*	*	*	0	*	*	39.983
Nobiles Juristengids*	*	*	0	*	*	10.066
Nobiles Mastergids*	*	*	0	*	*	19.360
Sum Start	*	*	*	*	*	*
TKMST MBO Agenda*	*	*	0	*	*	88.330
JONGERENBLADEN						
COSMOgirl!	92.675	97.871	91.124	94.014	98.856	92.425
Donald Duck	316.844	316.555	311.436	317.821	317.563	312.332
Donald Duck Extra	61.921	63.330	62.012	62.555	63.937	62.532
Donald Duck Junior	13.570	#	12.461	13.852	#	13.591
Fancy	63.980	69.163	60.987	69.730	70.101	61.898
Girlz!	99.332	96.703	97.920	107.399	106.305	99.341
Hitkrant	44.897	51.946	45.988	45.945	52.750	47.097
Hoe overleef ik	47.082	#	55.664	47.573	#	57.473
Jetix Magazine	37.472	50.126	40.353	37.505	65.499	40.353
Katrien	27.339	28.337	29.280	27.731	28.855	29.718
Meiden Magazine	43.134	45.873	48.819	43.167	65.080	49.186
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	46.456	49.240	60.702
Memory Magazine HEAO-editie	0	0	0	34.763	44.017	50.592
Memory Magazine Techniek-editie	0	0	0	44.491	56.396	54.681
Nickelodeon Magazine	42.698	#	41.152	47.583	#	43.198
Nobiles Magazine	0	0	0	78.908	79.461	79.014
00R	16.930	17.651	18.222	17.134	17.797	18.387
Prinses	7.699	10.770	8.877	7.839	10.975	9.031
Sum	*	0	0	*	94.700	74.582
Tina	46.774	48.722	45.162	47.334	50.112	45.907
TKMST Gids*	*	*	95	*	*	32.691
TKMST HAVO/VWO Magazine*	0	0	0	101.643	101.982	102.169
TKMST VMBO Magazine*	0	0	0	99.957	99.959	99.701
Totally Spies	9.071	14.331	8.354	9.071	19.814	8.354
VI Junior	21.683	15.018	21.510	23.200	18.268	22.477
MANAGEMENTBLADEN						
Beleggers Belangen	14.041	16.872	14.856	14.437	17.817	15.316
Bizz	3.966	4.330	3.894	145.930	160.925	146.096
Cash	9.039	10.970	9.546	24.676	26.607	26.129
Effect	45.379	38.872	41.070	45.745	39.299	41.437
FEM Business	16.183	20.369	17.146	18.915	24.134	20.230
Forum	23.019	23.754	23.990	26.826	27.556	27.826
Intermediair Weekblad	4.316	4.361	4.395	219.430	271.975	229.122
Management Scope	9.705	9.804	9.980	53.545	52.436	54.261
Management Team	831	851	848	131.252	138.724	131.293
Ondernemen!	118.903	135.847	127.073	122.992	138.060	129.703
Quote	41.852	44.868	59.324	45.542	49.095	63.953
Sprout	639	1.764	1.645	102.367	116.307	108.209
weekblad Volkskrant Banen	39	30	39	147.674	140.664	150.405
De Zaak	16.166	17.130	16.319	197.221	195.001	199.667
Zjournaal	0	0	0	11.200	9.451	9.017
MANNENBLADEN						
Aktueel MAN	16.800	#	#	17.155	#	#
BLVD-Man	32.789	36.069	33.799	37.627	40.565	39.241
Esquire	16.574	19.534	17.133	25.150	30.374	25.790
FHM	43.354	48.123	39.539	51.640	50.218	42.676
Men's Health	48.865	48.589	40.598	49.254	49.263	40.967

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
MANNENBLADEN (VERVOLG)						
Penthouse	11.240	15.179	13.832	12.374	16.545	15.053
Playboy	63.164	86.345	51.638	69.945	92.027	53.636
MIND- EN BODYBLADEN						
Gezond NU	70.436	58.724	75.592	76.620	62.318	84.341
Happinez	182.003	166.693	164.526	209.643	194.581	195.331
Mind Magazine	56.831	67.149	65.389	60.045	77.578	74.756
Psychologie Magazine	112.608	117.980	106.579	115.939	118.080	116.609
Santé	63.690	66.158	63.420	67.116	71.089	68.064
Yoga	50.108	47.395	42.939	64.656	47.638	70.940
ZSANA	*	624	*	*	72.801	*
OPINIEBLADEN						
CV.Koers	8.661	9.667	8.856	9.761	11.073	9.078
Elsevier	135.073	143.539	138.627	142.208	151.333	145.638
De Groene Amsterdammer	13.224	12.636	12.327	14.157	13.782	13.931
HP/de Tijd	26.842	30.273	28.662	33.945	36.573	34.270
Ode	15.802	22.726	16.069	18.110	25.352	19.423
Vrij Nederland	41.588	44.222	47.606	43.947	49.544	54.279
OPVOEDINGSBLADEN						
BV Borstvoeding*	*	*	0	*	*	214.260
Ezeltje Prik Blad*	0	0	0	182.691	174.468	180.688
Groter Groeien	64.318	75.185	64.082	74.894	86.853	72.803
J/M	48.929	53.691	48.884	52.370	58.464	52.177
Kek Mama	30.698	#	26.530	43.185	#	42.018
Kinderen	51.229	61.093	54.094	74.193	87.470	82.789
Mama	51.381	*	51.190	70.140	*	67.951
Ouders van Nu	54.912	61.970	55.997	69.344	75.521	68.471
Samen op vakantie*	0	0	*	87.370	92.590	*
Wij Jonge Ouders	886	1.371	1.310	253.272	251.475	248.963
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK						
Filosofie Magazine	18.108	18.447	19.969	19.225	19.702	21.599
Kijk	49.859	50.827	48.605	52.581	51.730	53.421
National Geographic	107.751	111.724	111.946	116.191	131.372	120.939
National Geographic Junior	49.417	55.395	46.966	50.185	56.071	47.720
NWT	18.266	18.062	18.751	19.287	19.934	22.392
Quest	186.930	177.053	184.537	198.762	190.572	192.741
Scientific American Ned. editie	7.752	7.980	7.717	7.752	7.980	7.717
Triv	24.791	25.465	25.000	25.501	26.186	25.728
Wetenschap in Beeld	23.131	21.145	23.015	24.370	22.116	23.457
Zo Zit Dat	33.526	31.777	32.047	34.323	35.996	32.856
REIS- EN RECREATIEBLADEN						
en France	31.456	33.134	33.685	32.031	33.748	34.254
FietsActief	25.941	27.576	25.711	26.868	28.303	26.312
Italië Magazine	35.213	38.566	32.347	37.669	40.716	33.141
Kampeerv + Caravankampioen	101.367	111.055	116.188	102.312	111.611	116.401
Leven in Frankrijk	23.960	26.012	25.343	25.377	28.691	26.810
Motorjacht	5.270	3.974	4.637	6.631	8.021	6.001
National Geographic Traveler	29.830	14.496	27.738	55.686	31.896	45.934
Nautique	13.621	14.887	14.574	14.366	15.564	15.478
Op Pad	33.544	33.556	35.268	34.192	34.850	35.761
Reizen	43.940	39.428	41.843	43.940	42.081	43.116
Toeractief	72.285	48.130	54.007	75.392	50.786	54.908
Waterkampioen	33.730	37.905	39.353	33.837	37.996	39.440
Zeilen	26.816	26.629	27.360	27.893	29.287	28.313

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
RTV-BLADEN						
AVRObode	327.981	343.960	335.004	330.157	347.196	337.582
KRO Magazine	135.902	141.056	136.828	138.029	141.137	137.730
Mikro Gids	432.610	447.130	445.559	437.130	447.210	445.637
NCRV-gids	243.179	249.770	247.497	243.920	250.290	248.169
TeleVizier	158.719	162.541	158.628	164.699	162.836	161.196
TotaalTV	68.815	71.322	68.268	70.132	73.961	69.676
Troskompas	436.997	451.013	442.859	440.020	454.436	446.299
TV Krant	198.213	208.700	199.646	198.827	209.469	201.329
TVFilm	121.320	105.445	109.542	123.763	111.047	111.014
VARAgids	338.846	368.474	352.636	365.172	374.323	373.275
Veronica Magazine	912.116	970.156	944.038	920.483	978.725	951.010
Visie	143.736	150.618	148.274	144.440	150.856	148.880
VPRO Gids	216.391	219.749	217.753	217.037	220.651	218.381
SPECIAL INTERESTBLADEN ALGEMEEN						
Amsterdam Journal*	0	0	0	24.530	17.662	24.583
Boten.nl*	1.028	1.253	895	14.951	17.082	10.992
Chapeau! Magazine	5.762	4.293	3.848	19.436	16.749	18.022
CHIP Foto-Video Digitaal	17.520	20.657	16.277	17.591	20.811	16.407
F+D	4.293	5.406	4.937	4.737	5.636	5.296
Grasduinen	23.206	23.671	23.868	24.122	24.518	24.644
Historisch Nieuwsblad	15.996	13.535	16.316	17.607	14.467	18.480
Hollands Diep	43.416	40.647	47.081	46.095	44.344	57.541
Hoor!	*	*	0	*	*	340.000
Kassa Magazine	22.278	#	27.074	22.278	#	29.225
Kunstbeeld	8.364	7.117	7.531	9.317	8.030	8.280
NL10*	0	0	0	34.867	55.086	38.334
NL20*	0	0	0	59.167	79.826	62.122
NL30*	0	0	0	23.500	35.093	25.346
NL70*	0	0	0	23.433	37.523	25.372
onzeWereld	20.594	16.756	23.618	20.609	17.130	26.507
Preview*	1.690	1.667	1.706	201.216	200.355	201.188
Tableau	11.307	7.396	8.201	12.570	7.938	11.611
Whisky Passion	-	1.435	1.549	-	3.978	4.399
ZOOM.nl	51.968	56.396	58.701	53.619	57.380	61.755
Zorgbelang*	0	0	0	507.801	502.804	504.323
SPONSORED MAGAZINES						
Allerhande*	0	0	0	2.030.173	2.112.498	2.173.740
Arts & Auto	92.892	89.511	93.326	93.140	90.351	93.877
Bierblad	0	0	0	30.930	31.511	31.447
Boodschappen*	0	0	0	2.241.783	2.242.742	2.308.840
Flying Dutchman	0	0	0	196.920	169.941	199.533
Health	580	624	599	1.439.662	1.391.638	1.427.575
Mediazine*	0	0	0	311.265	260.562	304.323
Mercedes magazine	310	310	310	117.378	93.576	106.367
Mooi*	0	0	0	493.633	501.762	499.679
Pour Vous*	0	0	0	144.011	166.510	152.240
Qualis Magazine	0	0	0	23.017	23.015	22.262
Safe	100	83	130	132.268	141.475	127.163
SPOOR	-	0	0	-	1.150.698	1.157.225
Yource magazine*	0	#	0	49.562	#	49.608
SPORTBLADEN						
Bridge	74.592	75.919	74.492	74.592	78.000	75.165
Elf Voetbal	58.940	73.507	63.210	62.340	76.407	66.597
Fiets	33.028	33.529	35.342	33.463	34.783	35.781
FietsSport Magazine	39.541	39.470	39.568	40.650	40.258	41.073
Golf weekly*	0	0	0	18.930	25.870	19.262

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
SPORTBLADEN (VERVOLG)						
Golfers Magazine	20.968	20.165	20.795	21.416	27.022	21.050
GOLFjournaal	154.003	139.807	157.324	154.379	140.079	157.702
GolfNieuws	137.643	132.615	137.028	137.715	132.940	137.096
Hockey.nl	6.791	#	7.130	53.945	#	9.323
Hockey Weekly*	-	#	0	-	#	19.357
Hoogtelijn	33.538	#	35.291	33.633	#	35.386
Just Kick-it!	19.436	17.605	18.206	19.436	17.605	18.206
Runner's World	35.221	40.199	35.232	35.573	40.683	36.300
Ski Magazine	-	51.706	48.781	-	63.241	50.872
Sportweek	33.172	37.298	35.175	34.282	38.897	38.185
Voetbal International	168.613	170.033	169.186	169.264	170.947	169.909
Het Wandelsportmagazine	24.628	21.673	24.993	24.628	23.200	25.930
VROUWENBLADEN						
AvantGarde	32.050	35.168	33.444	38.532	48.637	38.301
Beau Monde	73.104	75.009	74.400	76.062	78.506	79.511
Cosmopolitan	84.643	86.206	89.760	91.345	88.081	91.684
Diva	30.512	28.465	27.546	31.843	41.594	29.084
Elegance	47.397	51.628	41.878	50.574	55.287	45.750
Elle	79.555	83.665	70.117	95.395	87.844	74.753
Esta	61.437	65.469	63.612	66.968	71.300	72.434
Eva	47.587	46.744	46.512	47.791	46.920	46.714
Flair	109.741	112.604	108.862	115.550	115.043	127.513
Glamour	116.948	133.467	147.622	118.518	135.976	153.017
Glossy	70.459	86.836	65.963	83.897	101.279	68.359
Grazia	68.537	52.910	58.628	76.482	58.608	68.084
JAN	55.794	64.839	48.207	64.454	74.226	55.343
Knip Mode	47.992	50.735	51.079	49.920	52.354	52.375
Knippie	28.372	24.955	19.784	30.621	26.491	21.149
Libelle	461.147	470.477	463.147	462.574	472.065	465.119
LINDA.	141.889	138.092	141.953	142.638	139.076	142.748
Living	52.301	57.699	59.966	56.121	67.441	69.232
Margriet	268.424	296.131	282.718	270.269	300.819	287.351
Marie Claire	58.011	68.959	70.439	76.636	72.059	74.562
Mijn Geheim	45.427	49.239	46.446	47.016	49.436	46.636
Nouveau	45.909	61.254	55.500	51.721	64.153	60.349
Opzij	65.766	65.627	61.620	72.808	66.169	68.232
Red	63.218	62.298	45.777	67.570	67.206	50.673
Royalty	22.054	27.367	30.299	22.999	36.250	30.961
Stars	56.972	49.767	54.942	63.685	59.820	56.446
Viva	90.300	92.367	88.554	93.454	93.879	96.930
Vorsten Royale	33.124	35.845	35.595	33.834	36.648	36.323
Vriendin	116.752	118.971	107.759	120.045	130.022	110.184
Vrouw	0	0	0	783.269	821.585	798.696
Yes	45.343	51.283	50.913	54.235	59.334	57.779
WOON- TUIN-, DHZ BLADEN						
101 Woonideeën	66.175	65.509	67.674	75.171	68.169	78.332
Ariadne at Home	93.189	92.948	100.978	103.183	99.102	107.434
Buitenleven	72.717	65.099	83.815	74.242	68.336	85.461
Eigen Huis & Interieur	51.571	59.851	56.921	56.690	62.161	60.696
Eigen Huis magazine	707.803	703.370	699.779	711.553	708.120	702.195
Elle Wonen	62.154	61.852	48.025	65.428	65.947	52.754
Groei & Bloei	66.364	70.398	76.424	70.390	74.586	81.624
Home and Garden	44.131	58.918	45.426	46.452	63.528	47.681
Landleven	111.862	109.559	113.548	118.374	117.796	121.622
More than Classic	41.105	41.414	43.199	45.962	45.133	53.538
Residence	30.547	28.340	32.087	34.419	30.823	35.897

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL						
Accountancy Nieuws	30	21	31	24.709	24.891	24.211
Accountant Adviseur	7.574	7.627	7.664	7.885	8.054	7.990
De Accountant	20.457	19.957	20.264	21.127	20.664	20.928
Banking & Finance	650	0	0	12.906	12.700	12.314
Banking Review	363	507	361	10.030	4.082	3.768
Belasting Magazine	1.006	1.150	1.089	4.995	4.786	4.987
Belastingblad	375	420	412	440	483	476
Belastingzaken	5.044	5.621	5.491	5.137	5.678	5.530
Controllersmagazine	2.632	2.893	2.865	3.062	3.293	3.333
Economisch Statistische Berichten	2.475	1.925	1.863	2.705	2.094	2.046
De EDP-Auditor	2.001	1.867	1.973	2.265	2.142	2.248
Finance & Control	1.693	2.010	1.759	1.949	2.322	2.055
Fiscaal Advies	11.227	12.476	11.524	11.675	12.822	11.875
Forfaitair	2.337	2.165	2.280	2.405	2.240	2.352
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	1.285	1.387	1.375	5.015	5.483	5.704
Management Control & Accounting	8.665	8.110	8.424	8.812	8.273	8.615
Management Support Magazine	8.591	9.933	9.655	14.578	10.207	10.943
Elsevier Salarismagazine	3.154	3.432	3.256	3.335	3.837	3.921
Technische en Kwantitatieve Analyse	1.262	1.523	1.320	1.496	1.880	1.699
Tijdschr. Administratie	3.871	4.142	4.038	4.033	4.301	4.406
Tijdschr. Controlling	2.461	2.133	2.662	2.690	2.439	2.948
Tribuut	3.380	3.428	3.468	3.396	3.441	3.481
Vakblad Financiële Planning	958	1.110	1.145	1.079	1.195	1.289
Vakstudienieuws	6.795	6.795	6.925	7.258	7.183	7.822
Weekblad Fiscaal Recht	2.894	3.010	3.021	3.187	3.302	3.379
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT						
Arbo	2.702	2.849	2.931	3.256	7.968	3.312
Arbomagazine	1.131	1.190	1.232	1.498	1.468	1.501
Flexmarkt	1.332	1.388	1.419	1.987	2.368	3.836
Gids voor Personeelsmanagement	3.301	3.669	3.646	7.971	9.958	7.836
HR Praktijk Magazine	0	0	0	10.153	9.778	11.319
HR Strategie	580	468	501	1.975	5.423	2.210
IntermediairPW	5.421	6.503	6.190	10.200	9.766	11.100
Ondernemingsraad	3.323	3.684	3.738	3.911	4.411	4.094
Opleiding & Ontwikkeling	1.369	1.510	1.561	1.649	1.905	1.978
OR-Informatie	3.985	4.316	4.220	4.575	6.135	4.954
P&O Actueel	71	87	78	14.877	12.750	12.589
Personeelbeleid	7.171	6.313	7.576	7.826	6.867	8.198
Maandblad Reïntegratie	877	994	907	1.145	1.234	1.134
SZ Actueel	385	456	451	480	563	558
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN						
Auto & Motor techniek	13.093	13.789	13.496	19.962	19.867	19.911
Auto Totaal	0	0	0	16.991	17.879	17.218
Autokompas	815	815	815	20.023	19.984	20.144
Automobil Management Krant	3.691	3.961	3.935	10.154	12.368	10.807
Automotive	2.463	2.503	2.455	13.260	13.348	13.254
Bestelauto	*	0	0	*	115.085	177.614
Bike Europe	312	296	311	5.469	5.907	5.464
Bovagkrant	11.219	10.304	10.255	16.666	15.640	15.795
Fleetmotive	0	0	0	13.009	9.505	9.256
Truck en Transport Management	624	687	662	10.537	9.916	9.964
Tweewieler	2.118	2.196	2.152	4.436	4.483	4.433
Verkeerskunde	1.476	1.541	1.537	1.607	1.668	1.665
Zakenauto	*	*	0	*	*	153.653
BEELD EN GELUID						
AV & Entertainment.nl	38	5.122	128	4.906	5.122	5.023

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
BOUW ALGEMEEN						
ArchitectuurNL	1.802	1.802	1.815	6.791	5.491	6.788
BouwIQ	731	803	743	3.624	2.559	2.618
Bouwregels in de Praktijk	2.377	2.415	2.412	4.126	5.357	2.693
Cultuurhistorisch Erfgoed	*	*	*	*	*	*
Grondzaken in de Praktijk	1.619	526	1.053	1.739	1.756	1.159
Het Houtblad	3.870	2.693	3.777	6.865	9.936	7.241
Klusvisie	13.518	11.774	13.344	14.512	13.279	14.394
MIX	1.899	1.894	1.913	6.047	5.884	5.963
Onbezorgd wonen	*	*	0	*	*	4.369
Raam en Deur	367	365	336	5.912	6.050	5.708
Renovatie	178	183	178	1.391	2.823	2.199
Wooninnovatie Reeks	-	*	110	-	*	2.472
BOUW CIVIEL						
Land + Water	1.556	1.592	1.642	3.458	3.723	3.608
BOUW ONTWERPEND						
De Architect	5.332	5.762	5.640	5.763	6.846	6.548
BNABlad	4.342	4.262	4.355	4.496	4.262	4.355
Cement	2.050	1.968	1.939	2.574	2.773	6.543
NBD Magazine	*	710	781	*	12.875	7.659
Product	695	570	595	1.053	1.586	1.233
Stedebouw & Architectuur	-	1.339	1.149	-	7.370	6.538
BOUW TOELEVERING						
Betoniek	1.578	1.600	1.635	1.801	1.917	1.834
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	16.791	18.535	17.837
Bouwmachines	3.252	3.210	3.301	6.333	6.226	6.288
Bouwmarkt	635	681	673	777	846	781
Houtwereld	1.626	1.653	1.776	2.388	3.055	2.566
Isolatie Magazine	0	150	180	2.248	2.343	2.267
Karwei Management*	267	314	299	1.350	1.300	1.311
Materieelkrant	1.251	1.299	1.322	5.512	5.190	5.001
Parketblad	1.324	1.353	1.355	2.206	2.340	2.133
Plafond en Wand	59	58	59	5.714	5.888	5.764
Sanitair	*	34	37	*	3.052	2.907
Schildersvakkrant	2.214	2.163	2.247	6.073	6.061	6.029
TegelTotaal	431	419	441	3.057	3.181	3.093
Timmerfabrikant	677	683	695	960	1.017	992
Vloer Technisch Magazine	369	388	395	4.538	4.675	4.613
Zonvak Magazine	677	776	752	1.367	1.500	1.470
BOUW UITVOEREND						
Aannemer	1.777	1.740	1.821	9.967	9.993	9.946
BouwTotaal	0	0	0	16.765	16.331	16.200
Bouwwereld	4.436	4.686	4.532	10.757	10.489	10.494
Cobouw	11.405	11.720	11.844	13.208	15.685	12.525
GWW krant	773	879	811	9.974	9.990	10.142
CHEMIE						
C2W Chemisch 2 Weekblad	8.779	9.462	9.271	14.904	12.236	9.805
Laboratorium Magazine	823	928	831	8.159	8.314	8.429
Mens en Molecule	1.079	1.036	1.016	4.501	5.484	4.021
Petrochem	540	581	547	4.021	4.229	4.066
Utilities	648	667	664	3.991	4.239	4.124

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA						
Elektor	13.246	14.571	13.922	13.439	14.844	14.128
Elektro-Data	166	191	187	11.399	12.744	13.301
Elektronica	574	646	636	4.300	3.863	4.484
Elektropraktijk	26	7	22	7.376	7.393	8.722
ERM Elektro Retail Magazine	750	786	773	2.562	2.625	2.546
e-Totaal	0	0	0	13.350	13.298	13.100
ENERGIE EN MILIEU						
Bodem	672	713	722	832	825	887
Energie +	1.155	1.142	1.155	2.638	2.540	3.907
EnergieGids.nl	2.373	#	1.096	6.938	#	8.132
Geluid	615	635	642	765	746	792
H2O	3.505	3.559	3.645	3.804	3.776	3.883
Milieu magazine	1.209	1.337	1.331	2.879	3.939	3.354
RCC Koude & Luchtbehandeling	1.527	1.593	1.566	5.154	4.696	7.554
ROM Magazine	1.141	1.011	1.046	1.768	1.334	1.468
Toets vakblad over effectrapportage	544	505	515	855	645	791
FACILITAIR						
Facilitair & gebouwbeheer	1.069	806	1.025	4.844	5.142	5.199
Facility Management Informatie	2.133	2.211	2.302	3.906	3.417	3.951
Facility Management Magazine	-	1.794	1.846	-	5.271	5.429
FACTO	1.553	1.724	1.631	4.374	3.111	3.160
Professioneel schoonmaken	0	0	0	5.093	4.636	5.114
Service Management	2.154	2.336	2.296	2.772	2.655	3.620
Sportaccom	609	633	634	1.253	1.883	1.381
GEZONDHEIDSZORG						
Apothekers Vademecum	0	0	0	1.353	1.382	1.355
Arts in Spé	11.676	9.553	11.579	19.434	17.169	19.307
Maandbl. v.d. Activiteitssector AS	1.688	1.892	1.873	1.864	2.117	2.054
Bijzijn	10.915	12.429	11.668	11.118	12.618	17.454
Cardiologen Vademecum	*	0	*	*	459	*
Critical Care	823	855	846	880	915	1.505
Dermatologen Vademecum	*	0	0	*	292	295
DIABC	55.803	56.385	56.244	58.925	57.975	59.926
Diabetes & Leven	5.034	#	6.721	39.960	#	24.018
DNO Nieuws	*	#	270	*	#	1.059
EADV Magazine	1.750	#	1.809	1.950	#	2.879
Fysio Praxis	21.383	20.266	22.016	21.684	20.566	22.316
Gezond Ondernemen	*	*	*	*	*	*
Hart Bulletin	104	110	111	11.014	11.622	11.145
HealthDirect Cardiologie	0	#	0	3.984	#	4.001
HealthDirect Diabetes	2	#	1	4.061	#	4.153
HealthDirect Neurologie	0	#	0	1.298	#	1.306
Huisarts en Wetenschap	11.889	11.604	12.045	12.133	11.744	12.183
Huisarts in Praktijk	11.574	11.461	11.713	11.726	11.676	11.856
ICT Zorg	831	829	824	6.090	3.829	1.370
Internisten Vademecum	*	0	0	*	2.050	2.002
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	1.217	1.285	1.294	1.315	1.350	1.359
KIZ	929	940	972	1.411	1.077	5.951
Kliik	3.680	3.814	3.731	3.936	3.921	4.005
Kraamsupport	2.180	2.431	2.354	2.534	2.797	2.704
Kraamzorg	0	0	0	12.657	11.306	12.512
Longartsen Vademecum	0	0	0	487	484	487
Medisch Contact	39.200	44.856	39.933	40.276	45.715	40.885
Medisch Maatschappelijk	*	*	0	*	*	3.400
MedNet Magazine	1.403	1.583	1.475	17.111	16.479	17.520
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	2.095	1.936	2.048

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	*	#	313	*	#	11.106
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	21.075	21.782	19.836	22.414	23.677	21.144
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	2.351	2.223	2.341	2.495	2.374	2.486
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	3.821	3.827	3.848	4.727	4.340	4.213
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	1.011	1.014	1.029	1.052	1.053	1.069
Ned. Tijdschr. v. Urologie	652	653	651	822	794	835
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	2.759	2.770	2.889	2.759	3.020	3.139
Nederlands Tandartsenblad	9.415	8.875	9.360	9.603	9.055	9.546
Netherlands Heart Journal	1.410	1.357	1.405	2.389	2.323	2.327
Nursing	18.865	20.738	19.647	20.868	22.547	21.838
Nwsbrf. Meedoen!	248	331	329	356	441	439
Oncologie Vademecum	0	0	0	847	869	849
Pharmaceutisch Weekblad	7.810	7.710	7.903	9.983	9.692	10.100
Podo Post	1.577	#	#	13.714	#	#
Podo Sophia	167	#	#	971	#	#
Praktische Pediatrie	690	#	614	847	#	1.850
De Psycholoog	13.445	13.117	13.859	13.717	13.389	13.873
Psyfar	1.308	#	1.209	1.500	#	2.938
QP Tandheelkunde	935	981	924	1.211	1.188	1.200
Reumatologen Vademecum	*	0	0	*	312	309
Sportmassage internationaal	7.936	7.848	8.279	8.048	7.848	8.384
Standby	1.412	1.458	1.436	1.472	1.669	1.497
Support-Magazine	3.244	3.304	3.272	7.003	9.527	6.904
SynthesHis	4.652	4.701	4.698	4.803	4.711	4.709
Tandartsen Vademecum	0	0	0	6.615	6.713	6.658
Tandartspraktijk	3.607	3.540	3.648	4.066	5.137	4.052
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	2.968	3.038	3.031	3.060	3.078	3.080
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	2.163	2.150	1.439	2.371	2.207	1.979
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	1.616	1.543	1.618	1.700	1.593	1.673
Tijdschr. v. Psychiatrie	-	#	4.417	-	#	4.495
Tijdschr. v. Verpleeghuisgeneeskunde	1.631	1.518	1.600	1.739	1.546	2.053
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	2.062	3.018	2.866	3.522	4.006	4.062
Tijdschr. v. Verzorgenden	5.034	6.565	6.150	7.078	8.802	7.410
Urologen Vademecum	0	*	0	342	*	342
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	0	0	0	1.938	6.144	6.099
Voeding Nu	3.434	3.582	3.503	4.314	5.610	4.548
ZI Facilitair	199	255	225	4.630	3.120	2.658
ZM Magazine	4.436	4.045	4.491	4.565	4.137	4.613
Zorg + Welzijn	4.348	2.010	2.086	4.839	2.480	2.841
Zorginstellingen	867	956	901	3.383	4.687	3.446
Zorgmarkt	42	2	18	8.158	6.217	6.722
Zorgvisie Magazine	3.819	4.030	4.086	4.396	4.676	4.590
Zorgvisie Nwsbrf.	3.819	4.030	4.086	4.209	4.569	4.416
GROENMARKT						
Bloem & Blad	2.913	3.201	3.024	3.268	3.502	3.329
De Boomkwekerij	3.620	3.804	3.733	3.946	4.120	4.040
Groene Markt	317	319	316	4.245	4.187	4.230
Handel & Techniek	0	0	0	13.203	14.285	13.623
De Landeigenaar	2.332	2.353	2.351	2.421	2.434	2.437
Tuin & Landschap	4.745	5.567	5.485	5.717	5.842	5.750
Tuin en Park Techniek	1.033	1.070	1.068	1.812	1.816	1.912
Tuinzaken	1.405	1.403	1.427	3.184	3.190	3.187
Vakwerk	1.285	1.451	1.458	1.543	1.694	1.732

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
HORECA, GROOTVERBRUIK						
Adfundum	389	424	416	916	1.096	1.087
Drinks Slijtersvakblad	639	659	652	1.750	1.750	1.749
Food Hospitality	1.128	1.197	1.171	3.015	2.531	2.748
Gastvrije Zorg	2.184	1.969	2.117	5.176	4.112	4.062
Horeca Entree	1.789	2.008	1.805	20.554	21.383	20.519
Koninklijke Horeca Nederland	20.773	21.138	20.898	21.544	25.181	23.029
Horeca Totaal	*	0	*	*	17.261	*
HorecaZaken HMN Magazine	0	0	0	39.916	39.686	39.786
Misset Catering	1.100	1.447	1.452	5.445	5.472	5.461
Misset Horeca	8.319	8.723	8.320	17.628	17.475	17.492
Misset Restaurant	9.180	10.862	10.481	10.844	11.895	12.440
Proost!	0	0	0	21.918	26.296	25.586
Snackkoerier	2.019	2.122	2.031	5.695	5.646	5.671
ICT ALGEMEEN						
Automatisering Gids	17.771	19.563	19.771	51.069	60.069	53.929
Computable	414	428	432	65.600	76.426	65.445
IT Executive	0	0	0	22.731	25.747	24.514
ICT SPECIALIST						
ChannelWorld	0	0	0	7.388	8.724	7.716
CRN	12	13	11	6.277	6.587	6.515
LAN Magazine	1.274	1.376	1.319	6.122	4.410	6.767
Publish	3.417	3.701	3.810	4.485	4.433	4.365
ICT TELECOM						
Telecommagazine	1.560	1.657	1.725	7.231	8.172	8.466
INSTALLATIE						
Gawalo	1.474	1.089	1.486	6.805	11.625	6.894
Installatie + Sanitair Magazine	1.588	1.663	1.617	5.490	5.985	5.450
Installatie Journaal	1.947	1.973	2.018	7.215	7.304	7.239
IT beheer Magazine	1.206	1.369	1.318	6.779	6.388	6.429
Licht	798	821	800	3.928	5.869	3.645
Sanitair- & Tegel Specialist	723	1.041	785	1.808	1.900	1.850
JURIDISCH						
Advocatenblad	16.151	15.572	15.992	16.680	16.169	16.574
Arbeidsrecht	1.809	1.898	1.968	1.933	2.049	2.110
Ars Aequi	3.700	#	4.348	21.318	#	19.709
Bouwrecht	1.164	1.467	1.392	1.358	2.002	1.595
Informatie	4.571	4.801	4.963	4.763	4.965	5.126
Mr.	84	56	68	28.486	23.242	29.242
Nederlands Juristenblad	5.269	5.967	5.845	5.828	6.438	6.515
Notariaat Magazine	4.391	4.373	4.465	5.414	5.306	5.469
Ondernemingsrecht	1.767	1.924	1.989	2.387	2.399	2.653
Tijdschr. Sociaal Bestek	846	926	939	1.093	1.168	1.163
WPNR	5.210	5.270	5.304	5.315	5.373	5.408
KANTOORINRICHTING						
Meubel	2.037	2.229	2.074	2.844	3.305	3.016
KvK-KRANTEN						
Kamerkrant (landelijke editie)	826.296	762.008	805.117	835.588	771.008	814.452
LANDBOUW						
Agrarisch Dagblad	9.201	9.929	9.640	9.607	10.338	10.103
Agrarisch Dagblad Zaterdag editie	14.461	15.446	15.122	15.285	17.264	16.916
Agrarisch vakblad	0	0	0	16.705	17.488	17.374
Bit	16.907	17.039	17.156	21.961	21.206	22.896
Boerderij	42.524	45.460	42.866	43.858	47.963	44.284
Boerderij vakdeel Akkerbouw	10.798	10.851	10.869	13.134	12.961	12.004
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	6.092	6.284	6.179	6.999	7.528	7.503
Boerderij vakdeel Veehouderij	29.602	28.646	29.862	30.572	31.589	30.897

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
LANDBOUW (VERVOLG)						
Dressuur	*	#	0	*	#	15.930
Landbouwmechanisatie	4.691	5.183	4.927	5.059	5.416	5.258
Melkvee 100 Plus	0	#	0	4.133	#	3.770
Nieuwe Oogst (landelijk)	48.817	50.875	50.658	50.361	53.098	52.856
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	10.636	11.071	10.920	11.186	11.632	11.513
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	3.675	4.055	3.983	4.013	4.410	4.344
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	24.572	25.593	25.421	25.265	26.216	26.073
De Paardenkrant	9.224	9.489	9.364	10.099	10.517	9.912
Pluimveehouderij	3.492	3.778	3.658	3.847	4.243	4.095
Het Schaap	7.735	8.167	8.140	8.110	8.549	8.519
Trekker	13.970	12.148	12.475	14.718	12.803	13.357
Veehouderij Techniek	3.685	3.754	3.774	5.354	3.979	4.141
Veeteelt	31.122	32.058	31.507	32.321	33.250	32.733
Veeteelt Vlees	5.590	5.811	5.713	6.335	6.560	6.470
LOGISTIEK, TRANSPORT						
Data Collect	3.706	3.585	*	4.985	5.050	*
Deal!	6.088	4.777	4.956	6.216	4.892	5.172
EVO Logistiek	5.146	5.059	5.385	5.614	5.785	5.805
EVO Magazine	21.085	24.144	33.353	26.934	25.028	33.934
Gevaarlijke Lading	963	993	1.035	1.143	1.135	1.367
In Logistiek	946	1.102	1.074	1.016	1.167	1.140
Logistiek	4.238	4.647	4.444	17.852	17.959	17.930
Logistiek Totaal	0	0	0	29.717	29.822	29.789
Mainport	795	827	840	3.936	4.303	4.442
NT Nieuwsblad Transport	3.429	3.630	3.533	3.752	3.928	3.871
Piloot en Vliegtuig	5.885	6.151	6.065	7.180	7.286	7.249
Pompshop	1.457	1.537	1.540	1.955	2.167	2.233
Supply Chain Magazine	444	275	225	4.520	11.178	7.326
TaxiMagazine.nl	37	3.997	34	3.949	3.997	3.970
Transport & Opslag	1.401	1.480	1.479	22.478	10.462	18.273
Transport en Logistiek	7.467	7.572	7.757	8.268	8.301	8.660
METAAL, KUNSTSTOF						
a&b	392	439	439	6.592	6.617	6.304
Aandrijftechniek	818	873	848	5.472	5.639	5.396
Constructeur	808	871	878	4.076	4.164	4.095
Kunststof & Rubber	795	832	919	1.614	2.481	1.735
Kunststof Magazine	747	835	803	3.639	3.822	3.828
Lastechniek	1.822	1.688	1.811	1.976	2.169	2.190
Metaal & Techniek	11.973	11.982	12.357	12.405	12.420	12.462
Metaal Magazine	1.067	1.116	1.081	5.482	5.443	5.486
Metaalnieuws	0	0	0	16.410	16.413	16.326
Vraag & Aanbod	3.535	3.902	3.764	18.381	20.207	14.686
MKB						
Brookz	797	#	727	24.003	#	24.178
Business Vision	0	*	*	3.936	*	*
Doordacht van Start	*	*	*	*	*	*
MKB Adviseur	5.878	3.861	4.404	6.081	4.046	4.581
Ontwerp & Realisatie	0	*	*	4.219	*	*
Zuivelzicht	1.479	1.701	1.717	1.616	1.886	1.861
ONDERWIJS						
Basisscholen	*	*	*	*	*	*
Basisschoolmanagement	2.838	2.990	2.803	3.120	3.157	3.009
Hoger Onderwijs	0	*	*	2.521	*	*
Jeugd in School en Wereld	5.159	5.388	5.235	5.291	5.488	5.348
Kinderopvang	6.370	6.396	6.545	6.690	6.694	7.254
Management Kinderopvang	1.829	1.733	1.832	2.163	2.068	2.245

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
ONDERWIJS (VERVOLG)						
Meso Magazine	795	873	875	923	986	1.023
Prima VO	0	0	0	75.184	74.300	72.409
Regelingen Onderwijs	4.980	5.542	5.242	5.100	6.628	6.114
TH&MA	466	501	506	636	663	676
De Wereld van het jonge Kind	5.755	5.727	5.704	5.875	5.826	5.803
ONROEREND GOED						
Real Estate Magazine	-	1.242	1.243	-	2.970	2.691
Vastgoedmarkt	3.627	3.719	3.827	9.796	10.302	10.225
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN						
Oculus	384	389	383	1.898	1.841	1.900
OVERHEID, SEMI-OVERHEID						
Bestuurskunde	1.297	1.222	1.313	1.534	1.482	1.553
Binnenlands Bestuur	4.311	4.288	4.521	52.524	46.731	50.719
Burgemeestersblad	811	769	*	937	774	*
Maritiem Nederland	3.944	3.207	4.052	7.312	8.716	6.495
Od Overheidsdocumentatie	1.759	1.721	1.747	1.793	1.851	2.287
Overheid & Semi-Overheid	*	0	0	*	3.872	4.546
Overheidsmanagement	394	430	438	9.744	8.521	9.676
Provincies	3.516	3.645	3.525	3.996	4.175	4.003
re.Public	0	#	0	18.650	#	24.757
Sport Bestuur & Management	1.800	2.940	2.779	3.424	3.365	6.970
Tijdschr.v. de Politie	562	647	655	5.122	891	1.153
VGS Nieuws	768	774	792	768	778	802
VNG Magazine	27.104	23.159	23.476	27.128	25.863	27.092
Het Waterschap	4.292	427	6.870	4.520	4.340	6.892
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN						
AD-Visie	2.356	1.994	2.016	2.759	2.496	2.626
At Zero*	*	#	169	*	#	9.436
Body Biz	545	552	540	2.963	2.950	2.893
DUS	-	463.773	468.177	-	463.773	468.177
Elsevier Retail	1.337	1.369	1.365	5.921	5.940	5.964
Fit!magazine	-	#	#	-	#	#
FNV Bouw Combinatie	129.158	131.543	129.091	129.158	131.543	129.091
Gemengde Branche	935	984	969	2.147	2.312	2.010
Home & Living	1.437	1.483	1.443	7.141	8.792	8.860
Into the Game	373	398	394	924	940	918
Keuken & Design	0	#	#	3.455	#	#
Keuken- & Interieur Magazine	1.093	1.417	1.204	1.800	2.000	1.900
Leisure Management	0	0	0	8.647	8.574	8.622
Meeting Magazine.nl	10	5.885	18	6.044	5.885	5.942
Natuursteen	516	504	521	1.729	1.726	1.736
Office Magazine.nl	67	5.943	59	5.886	5.943	6.006
Parkeer	-	226	210	-	7.420	6.772
Regards	0	0	*	9.744	8.560	*
Retail Manager	715	755	751	9.320	9.405	9.406
RetailTrends	1.490	1.403	1.486	5.399	5.666	5.442
Rij-instructie	2.105	2.242	2.154	2.169	2.395	2.252
Sport & Geneeskunde	2.364	2.585	2.655	2.996	3.502	3.412
Sport & Strategie	390	186	354	2.474	5.898	3.492
ZwembadBranche.nl	0	0	0	3.582	3.506	5.533
PERSOONLIJKE VERZORGING						
Careality	38	24	32	5.144	4.745	5.146
Coiffure	2.499	2.580	2.534	4.919	3.948	3.186
Drogisten Weekblad	413	449	436	6.788	7.000	6.812
Esthéticienne	4.447	4.770	4.504	7.287	7.113	7.209
Kappersnieuws	6.411	6.769	6.926	10.867	10.794	11.331

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
PERSOONLIJKE VERZORGING (VERVOLG)						
Kosmetiek	1.314	1.408	1.359	9.707	4.035	9.586
LINK modevakblad	1.472	2.221	1.546	7.167	7.819	6.941
Looks	2.424	*	2.470	8.216	*	3.450
Massage Magazine	1.688	#	539	11.091	#	11.369
Prof Nail	6.063	6.080	6.077	7.266	7.473	7.634
Le Salon	2.463	2.730	2.611	5.789	7.672	6.841
Schoonheidsspecialist	6.132	6.256	6.342	7.624	7.798	7.197
Visagie	2.902	2.852	2.875	6.491	6.446	4.277
Voetvak+	3.925	4.011	3.950	6.468	6.351	5.799
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE						
Adformatie	1.935	1.879	2.025	32.876	31.456	32.831
Boekblad	1.975	2.095	2.100	2.269	2.421	2.511
Boekverkoper	1.288	16	1.256	6.501	6.093	7.048
Communicatie	4.269	4.186	4.311	4.819	4.672	15.931
Compres	1.375	1.526	1.452	4.031	4.127	3.827
Creatie	1.449	1.423	1.482	35.934	33.004	2.116
Emerce	-	2.620	2.453	-	9.826	9.461
Feestelijk Zakendoen	722	785	743	9.460	9.459	9.457
Graficus	2.507	2.668	2.593	2.949	3.787	3.042
GW	2.073	1.893	2.055	7.494	7.457	7.069
De Journalist	9.112	9.046	9.042	9.512	9.557	9.498
Marketing Tribune	6.539	7.102	6.641	7.257	9.737	9.154
Media Facts	1.164	1.113	1.236	3.009	4.082	4.041
Pers	3.256	3.722	3.494	4.240	4.750	4.313
Print Buyer	867	942	892	4.214	4.490	4.166
Sales Management	1.579	1.809	1.836	1.913	2.376	2.367
SignPro Benelux	658	622	650	4.239	4.476	4.337
Tijdschr. v. Marketing	6.783	6.959	7.094	7.940	8.011	8.612
REIZEN, RECREATIE, TOERISME						
De Nederlandse Jager	20.130	19.647	19.947	20.468	19.950	20.259
Recreatie & Toerisme	521	557	548	944	682	939
SPEELGOED, HOBBY						
Speelgoed en Hobby	1.034	1.022	1.050	1.812	1.733	1.583
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT						
Industrial Maintenance	1.584	1.554	1.578	4.144	4.496	4.264
De Ingenieur	25.972	25.961	26.788	26.660	26.450	27.110
Kwaliteit in Bedrijf	2.881	3.104	3.001	5.096	5.214	4.623
Products4Engineers	520	626	544	19.979	19.985	19.889
PT Industrieel Management	2.129	2.542	2.461	6.184	6.655	6.498
Sigma	1.455	1.591	1.495	1.702	1.744	1.899
Technisch Weekblad	31.361	32.151	32.462	58.388	67.808	69.560
TECHNO!*	888	375	667	39.365	49.851	37.323
de Technologiekrant	24	21	23	49.708	31.259	43.725
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL						
SchoenVisie	1.655	1.564	1.629	2.607	2.985	2.437
Textilia	4.892	5.216	4.998	5.771	6.084	5.577
Tred	909	971	923	2.555	2.602	2.193
TRANSPORT OVER WATER						
SWZ Maritime	4.400	4.339	4.424	4.499	4.506	4.601
Weekblad Schuttevaer	6.056	6.172	6.354	8.697	8.642	8.900

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q1 2008	Q4 2008
TUINBOUW						
Bloemisterij	7.788	8.219	8.147	8.114	8.519	8.457
Glastuinbouwtechniek magazine	556	527	542	5.046	6.465	5.863
Groenten en Fruit	5.723	6.166	6.064	6.036	7.118	6.557
Mushroom Business	134	128	134	2.457	2.507	2.447
Paddestoelen	801	865	848	1.056	1.120	1.100
Vakblad AGF	673	745	748	2.372	2.648	2.438
VEILIGHEID, BEVEILIGING						
Alert	838	906	913	1.011	1.145	1.095
Brand en Brandweer	7.149	7.291	7.287	7.220	7.462	7.398
Beveiliging	1.601	1.721	1.574	5.035	5.546	6.155
Beveiligingstechniek	1.224	1.500	1.283	4.395	4.401	3.642
Brandveilig.com	69	#	40	3.807	#	4.612
Safety!	980	1.229	1.190	2.768	3.210	2.552
Security Management	1.364	1.486	1.441	4.650	1.653	1.999
VERPAKKEN						
Pakblad	629	699	669	4.751	4.744	4.739
VERZEKERINGEN						
Assurantie Magazine	1.079	1.081	1.125	28.176	26.769	28.067
De Hypotheek Adviseur	1.422	1.521	1.504	4.949	4.981	4.955
INFinance	1.280	1.709	1.387	15.965	16.136	16.446
Nb	1.603	1.999	1.808	1.797	2.358	1.836
Pensioen & Praktijk	931	1.016	1.014	1.186	1.262	1.270
Pensioen Advies	928	1.039	1.049	1.150	4.335	1.274
Pensioen Magazine	740	779	794	899	915	969
Het Verzekeringsblad	4.121	4.584	4.455	4.605	5.089	5.135
VVP	3.951	4.230	3.699	5.085	5.999	5.010
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN						
Bakkers in Bedrijf	1.454	894	953	4.055	4.495	4.243
Bakkerswereld	2.722	2.828	2.741	3.936	4.404	4.386
Distrifood	5.160	5.443	5.427	9.860	9.735	9.809
Elsevier Food International	196	238	208	6.979	6.963	6.976
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	568	566	571	2.973	2.946	2.951
Foodmagazine	1.663	1.753	1.742	6.354	6.207	6.237
FoodPersonality	637	646	660	5.440	5.374	5.688
Meat & Meal	690	706	682	1.953	1.928	1.930
Slagerswereld.nl	1.732	1.913	1.817	2.955	3.327	3.444
Vis in bedrijf	380	342	391	2.998	3.282	3.161
Vis Magazine	1.012	1.036	1.041	1.863	1.839	1.841
Vlees in bedrijf	167	178	178	3.305	3.329	3.263
VMT	2.094	2.192	2.196	2.826	3.295	2.942

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
101 Woonideeën	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aandrijftechniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant Adviseur	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
De Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
AD-Visie	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch Dagblad Zaterdag editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch vakblad	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Landbouw
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Alert	Reed Business	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Apothekers Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
ArchitectuurNL	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Ariadne at Home	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Springer Uitgeverij BV	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
At Zero*	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Motor Klassiek	Wilbers Publishing	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Auto Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Autokampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Autopress	G.Tien Team Press b.v.WP	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autovisie	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVRObode	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking & Finance	International Financial Publishers NV/SA	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveld Vandaag*	Wegener Huis aan huisMedia BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisscholen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Beau Monde	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bestelauto	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Betoniek	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Beveiligingstechniek	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Bit	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Bizz	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bloem & Blad	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Body Biz	Body Biz International B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Boekblad	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boekverkoper	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Veehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Boten.nl*	Arimpex bv	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
BouwiQ	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Bouwregels in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
BouwTotaal	NHU	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Brookz	Scope Publishing B.V.	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Burgemeestersblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Business Vision	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
BV Borstvoeding*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
C			
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Cardiologen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Cement	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
ChannelWorld	IDG Nederland	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
C2W Chemisch 2 Weekblad	Bèta Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer! Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
COSMOgirl!	TTG Hearst B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Critical Care	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
CRN	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
CV.Koers	EB Media	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	NDC Mediagroep	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Data Collect	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Dagblad de Pers*	Mountain Media B.V.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Dermatologen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Diva	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
DNO Nieuws	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Docenten Agenda*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Doordacht van Start	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
Dressuur	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Drinks Slijtersvakblad	B & D	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
DUS	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
E			
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
EADV Magazine	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Economisch Statistische Berichten	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
De EDP-Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Eindhoven's Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Elegance	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektor	Elektor International Media BV	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektor-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elf Voetbal	Elf B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Elisabethbode	EB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Elle	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Eten	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elle Wonen	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Elsevier Food International	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Elsevier Retail	Reed Business	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Energie +	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Esquire Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Ezeltje Prik Blad*	EDG Distributie & Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
F			
F+D	Blauw Media Uitgeverij	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	Arko Uitgeverij	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Fancy	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Felderhof	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
FEM Business	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
FHM	Esquire Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flying Dutchman	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	Noordervliet Media B.V.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Formule1.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Feestelijk Zakendoen	Reed Business	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
G			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
De Gelderlander	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Gevaarlijke Lading	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GolfNieuws	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grasduinen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Grazia	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Grondzaken in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
GTO	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
GWV krant	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
H			
H20	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Uitgeverij Magazinez	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Health	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
HealthDirect Cardiologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Koninklijke Horeca Nederland	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Horeca Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
HorecaZaken HMN Magazine	De Bladenfabriek	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Huisarts in Praktijk	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
In Logistiek	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Industrial Maintenance	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Informatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
De Ingenieur	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intermediair Weekblad	VNU Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
IntermediairPW	VNU Media	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Internisten Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Into the Game	Picidae Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Isolatie Magazine	Picidae Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
IT beheer Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
IT Executive	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
J			
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Jetix Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Jeugd in School en Wereld	Bekadidact	Vaktijdschriften	Onderwijs
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Journalist	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Publiekstijdschriften	Sportbladen
K			
Kamerkrant (landelijke editie)	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management*	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Kassa Magazine	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamsupport	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Kraamzorg	Reclamij	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
KRO Magazine	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
Landbouwmechanisatie	AgriMedia	Vaktijdschriften	Landbouw
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Lastechniek	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (E-paper)	NDC Mediagroep	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leisure Management	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Lekker	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Licht	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Limburgs Dagblad	Uitgeversmij. Limburgs Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Living	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Longartsen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Looks	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
M			
M, Magazine van NRC Handelsblad	PCM Dagbladen B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Publishing B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	VNU Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Maritiem Nederland	Martitiem Publishers bv	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Meat & Meal	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Media Facts	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Medisch Maatschappelijk	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Men's Health	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mens en Molecule	Bèta Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Mercedes magazine	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	Picidae Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruigt	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mikro Gids	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Restaurant	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
MKB Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	MKB
Mondhygiënist Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Moto 73	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motorjacht	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Mushroom Business	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
N			
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Nb	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënist	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nickelodeon Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
NL10*	NLUntlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL20*	NLUntlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL30*	NLUntlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL70*	NLUntlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière-gids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nwsbrf. Meedoen!	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
O			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Oncologie Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ondernemen!	Scope Publishing B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Ook!	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Mediagroep	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Overheidsmanagement	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Paardenkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Paddestoelen	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Pakblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Verpakken
Panorama	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parkeer	Parkeermagazine B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petrochem	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Playboy	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Podo Post	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Pour Vous*	Pour Vous Parfumerie B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Preview Filmmagazine B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Prima VO	EDG Distributie & Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PRIMO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Prinses	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Product	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Products4Engineers	Reed Business	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Provincies	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
De Psycholoog	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Qualis Magazine	Reg Media b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
re.Public	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	Arko Uitgeverij	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Red	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Maandblad Reïntegratie	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renovatie	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Retail Manager	Publi Force B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Reumatologen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Revu	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
S			
Safe	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Safety!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Sales Management	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie*	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
SC	Sdu Uitgevers	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Het Schaaap	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Scientific American Ned. editie	Cascade NV	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Seasons	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Ski Magazine	Management Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Slagerswereld.nl	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Smak*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SP00R	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sportweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Sprout	VNU Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	Arko Uitgeverij	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Sum	Stipto Media SUM B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Sum Start	Stipto Media SUM B.V.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Supply Chain Magazine	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SWZ Maritime	Media Business Press b.v.	Vaktijdschriften	Transport over water
SynthesHis	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SZ Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
T			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartsen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tandartspraktijk	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	Bèta Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
TECHNO!*	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf op zondag	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
De Telegraaf	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
TH&MA	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr.v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleeghuisgeneeskunde	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Gids*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
TKMST HAVO/VWO Magazine*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
TKMST MBO Agenda*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
TKMST VMBO Magazine*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Toets vakblad over effectrapportage	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Totally Spies	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Transport & Opslag	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Tred	Blauw Media Uitgeverij	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Tribuut	Sdu Fiscale & Financiële Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Triv	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Truck en Transport Management	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin en Park Techniek	AgriMedia	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Urologen Vademecum	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Utilities	Industrielnqs Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Springer Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Vakblad AGF	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakwerk	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veehouderij Techniek	AgriMedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
VGS Nieuws	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
VI Junior	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Villa d'Arte	Argo Mediagroep	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Vis in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vis Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Viva	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	Noordervliet Media B.V.	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	Noordervliet Media B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
weekblad Volkskrant Banen	PCM Dagbladen B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Het Volkskrant Magazine	PCM Dagbladen B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
De Volkskrant	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
W			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
De Wereld van het jonge Kind	Bekadidact	Vaktijdschriften	Onderwijs
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Whisky Passion	Alinea Media productions b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europubliet BV	Publiekstijdschriften	Woon- Tuin-, DHZ bladen

Deze handleiding 2009 Versie 1 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2009. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl). HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van een titel. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een externe accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Aanmelden

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden E-paper

- Om een E-paper in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een E-paper in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient permanente toegang tot de E-paper te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de E-paper aantallen.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een E-paper bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor E-paper geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het meest recente volledige

kwartaal, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een externe (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken,** maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Er bestaat geen recht op restitutie van het entreebedrag.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar.

Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een externe accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)-entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat

op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI.

Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website www.hoi-online.nl.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een externe (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd.
- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal.
- **Tariefkaart:** Gelijktijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een externe accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal

edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermd pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een gewogen gemiddelde, waarbij het aantal edities/ verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers. Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling te maken. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublicatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te

vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/ website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct beëindigd. HOI zal de markt daarover informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- **Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers E-paper en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of E-paper aantallen is wel toegestaan.**
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk op 16 januari 2003 als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste kwartaalopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht. De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

1. Print
2. Print ongeadresseerd

Alle bij HOI aangesloten titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend.

Voor E-paper uitgave bestaat geen afzonderlijk keurmerk.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van het eerste volle kwartaal. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de tariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/gids), met telkens gelijklopende titel en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever verspreid.

Verbijzondering

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft onderstaand schema niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.

- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.

Criteria	Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
		I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)		n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel		ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel		n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel		n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel		n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel		ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven		n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie		Niet meetellen in verantwoordings moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/ verschijnings-datum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk		HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

E-paper

Onder E-paper wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan dat online wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De E-paper is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De E-paper bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de E-paper gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de E-paper advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de E-paper te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de E-paper ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de E-paper en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een E-paper bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als E-paper voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en E-paper abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus E-paper

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) E-papers. Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld.

De print definities zijn tevens van toepassing op E-papers. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de E-paper conflicterend zijn, dient voor de E-paper de specifieke E-paper definitie te worden gehanteerd.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Voor de E-paper kan een afwijkende adviesprijs gelden.

Actieprijs van uitgever

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/ verschijningsdata van een titel.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden.

Standaardprijs abonnement

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/ verschijningsdata van de betreffende titel op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement (dagbladen)

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatieabonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille (tijdschriften)

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke

vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuilleabonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuilleabonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuilleabonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door **bedrijven en instellingen**. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering algemeen

Vanaf het 1e kwartaal 2009 is de bulkdefinitie aangepast en worden reguliere betaalde bulk of betaalde meervoudige abonnementen verantwoord in een aparte categorie 1.8 of 1.9.

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen;

Betaalde en gratis bulkleveringen

Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs. Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs.

Reguliere en incidentele bulkleveringen

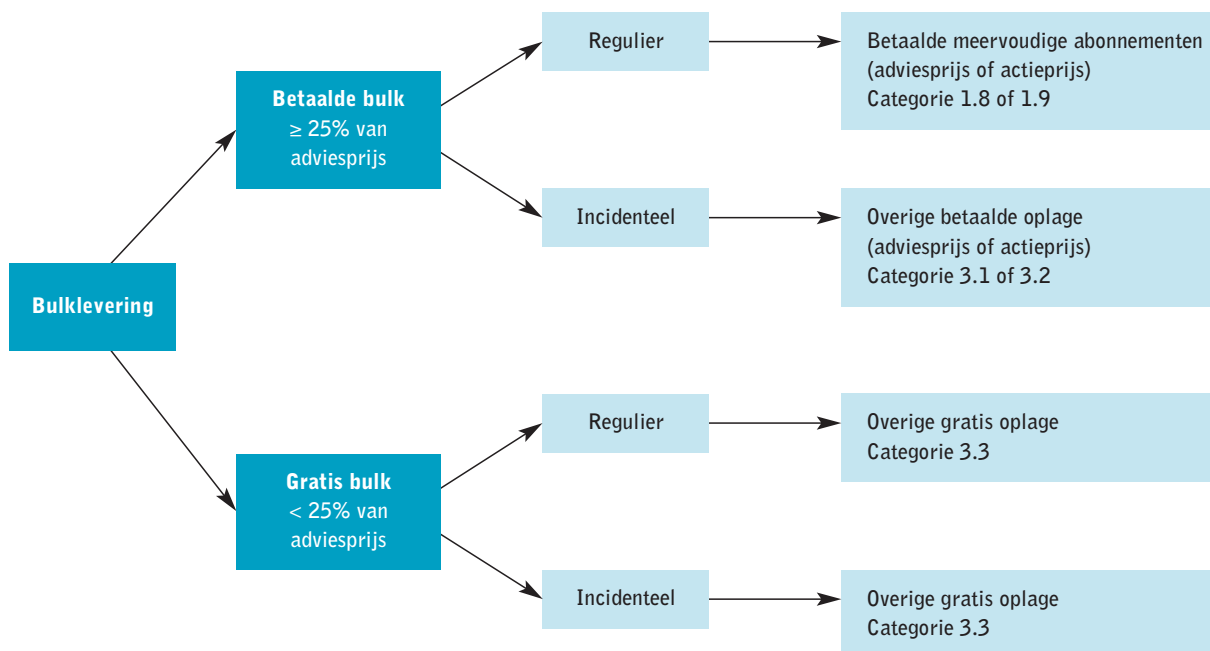
Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in onderstaande tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Verschijnings frequentie:	Minimumcriterium
- dag	12 bulkleveringen per maand
- meerdere keren per week	$X * 12$ bulkleveringen per maand
- week	10 bulkleveringen per 3 maanden
- twee weken	5 bulkleveringen per 3 maanden
- maand	6 bulkleveringen per jaar
- kwartaal	3 bulkleveringen per jaar
- halfjaar	2 bulkleveringen per jaar
- jaar	n.v.t.

X = verschijningsfrequentie per week gedeeld door 6

Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in onderstaand schema.

Schema classificeren bulkleveringen



Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorde E-paper aantallen

De te verantwoorde E-paper aantallen op het E-paper oplageformulier zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor E-paper niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de E-paper heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen.
- Gecombineerde CC-abonnementen mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd (E-paper + gedrukte versie) abonnement mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdubbeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde verkoop van gedrukte versie en E-paper dient de gecombineerde prijs te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke abonnementen en vervolgens vastgesteld te worden aan de hand van de reguliere definities in welke categorie desbetreffende abonnementen moeten worden verantwoord.

Bewijsdocumentatie E-paper

Met betrekking tot de E-paper aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden E-paper categorie per verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Verschijningsdatum
 - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen

evenals voor de traditionele (CC-)abonnementen te kunnen worden overlegd.

- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde E-papers dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

5. DEFINITIES

Vanaf het 1e kwartaal 2009 onderscheidt HOI de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE****3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE****1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE**

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

CATEGORIE 1: TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)**

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonnee vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode. Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnements-prijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deel-abonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneerhouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenk-abonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. Indien abonnementsprijs E-paper lager is dan 25% van de standaard E-paper abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.3: Deelabonnementen (Tijdschriften n.v.t.)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (E-paper n.v.t.)

Verspreiding, onverbreekelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels (Dagbladen en E-paper n.v.t.)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de leesportefeuille-exploitant dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuilleabonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerende accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de leestafelexploitant dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafelexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress en MailMerge) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop-prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient

contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3. Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprij) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress en MailMerge) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3. Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eind-

gebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprij) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. Indien losse verkoopprijs E-paper lager is dan 25% van de adviesprijs E-paper dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/ gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprij)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/gratis en reguliere/ incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofde CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door

ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC E-paper abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage (E-paper n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeels-abonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie. Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de bruto-uitzet van aantallen aan de distributieagent/eindgebruikers.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijzen) overige betaalde oplage (actieprijzen) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt

wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (E-paper n.v.t.)

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
 - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
 - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).
3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

HOI DAGBLADEN KWARTAALFORMULIER 2009

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Meetperiode kwartaal Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer

	GEMIDDELDE aantallen per nummer	Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE			
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.

HOI TIJDSCHRIFTEN KWARTAALFORMULIER 2009

Titel		
Uitgeverij		
Verschijnt		x per jaar
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabbonementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.